



奇景光電與台大電機聯手 率先推出 2D 轉 3D 解決方案 產學合作完美結合 讓你在家也能看 3D「阿凡達」

[台南，2010 年 2 月 4 日] 奇景光電(納斯達克代號: HIMX) 與台大電機系「感知視覺實驗室」今日共同宣布，推出業界首創、應用人類立體視覺感知特性所研發創新的 2D 轉 3D 技術，可將任何的平面 2D 影像內容轉化成立體 3D 畫面。此技術由奇景光電子公司承景科技(Himax Media Solutions)，與台大電資學院副院長陳良基教授主持的「感知視覺實驗室」共同研發，可望成為未來 3D 產業發展的關鍵技術與重要推手。目前此技術已獲多家電視及筆記型電腦國際大廠採用，並積極導入量產，最快在今年上半年，運用此一 2D 轉 3D 技術的產品就可量產上市。

3D 電影「阿凡達」全球熱賣，掀起產業的 3D 熱潮，不少研究機構及科技產業公司，都認為 2010 年將是影像顯示產業的「3D 元年」。業界近來正積極推出各式各樣的 3D 電視或顯示器，然而目前 3D 內容仍然非常稀少，缺少 3D 內容，這些最新的硬體將無用武之地。奇景的 2D 轉 3D 技術可將現有龐大的 2D 影片、PC 遊戲、照片等影像轉成 3D 內容，甚至目前每天播出的電視內容也可運用此技術即時轉成 3D 畫面。由於此技術應用廣泛，對大幅推動 3D 的市場規模，將可產生極大效益。

台大電資學院副院長陳良基教授表示，三年前台大「感知視覺實驗室」與奇景開始共同合作，展開視覺感知(Visual Perception)相關影像處理技術之研究。以電腦模擬人眼的立體知覺，找出 2D 影像之景深，並且轉換為 3D 立體影像。一般 3D 影像需要特殊的攝影機以取得左右眼視差資訊，奇景與台大所研發的 2D 轉 3D 演算法，則是採用獨創的數學演算方式，利用視覺的感知特性找出一般 2D 平面影像的景深，進而合成 3D 視覺。陳良基教授同時表示，奇景將研究成果進一步改良並商品化，同時整合至家用系統中，將實驗室的研究轉換成對人類福祉有貢獻的技術，這是學術界與產業界一次成功的合作經驗與模式。

承景科技副總卜令楷博士表示，此技術可應用在電視、筆記型電腦、監視器、數位相框、投影機、手機等等顯示器上，也可以應用在 DVD 播放器、遊戲機、機上盒等等視訊來源。即將推出的產品首先運用於電視與監視器的 2D 轉 3D 晶片，以及筆記型電腦的影像轉換軟體，接下來也將應用於手機上。承景的產品有四大優勢，第一優勢是演算法精簡有效率，可即時將 2D 影片轉換成 3D，不需要事先轉檔的過程；第二優勢是畫面品質佳，對影像細節都能產生立體效果；第三優勢是全面性的應用，可支援各類 3D 或 2D 顯示器。依據顯示器的特型，展現不同程度的立體效果；第四優勢是舒適性高，根據人眼立體知覺開發的技術，使用時造成的不適感也最低。即使不配戴任何特效眼鏡，在此技術下，裸視也能產生非常立體的類 3D 效果。

針對此一 2D 轉 3D 的演算技術，承景科技與台大電機系團隊正在全球多個國家，申請相關專利。奇景光電相信，此突破性的技術，是目前業界 2D 轉 3D 最佳解決方案，有信心成為未來 3D 產業的市場主流。

關於奇景光電

本公司係為一 IC 設計公司並為面板關鍵零組件供應商，主要產品為各尺寸面板之驅動 IC。其產品在大尺寸之應用有桌上型螢幕、筆記型電腦螢幕及電視，在中小尺寸的應用有手機面板及消費性電子產品面板如數位相機、遊戲機以及汽車導航面板。此外，本公司也提供液晶電視及監視器控制 IC、電源管理 IC、LED 驅動 IC、LCOS 微型顯示器產品以及 CMOS 影像感測器產品。本公司之總公司位於台灣台南，並於台灣的新竹、台北，大陸的寧波、佛山、福清、北京、上海、蘇州、深圳，日本橫濱、松阪，韓國安養、天安，以及美國加州爾灣皆設有辦公室。

新聞聯絡人:

詹孟恭

財務長

奇景光電

+886-2-2370-3999 分機 22300

max_chan@himax.com.tw

黃華珮 / 王巧潔

媒體關係 / 投資人關係

奇景光電

+886-2-2370-3999 分機 22513 / 22618

hp_huang@himax.com.tw

jessie_wang@himax.com.tw

In the U.S.

Joseph Villalta

The Ruth Group

+1-646-536-7003

jvillalta@theruthgroup.com

風險說明:

本新聞稿的部分陳述，特別是關於預期 2D 轉 3D 技術產品優勢、表現、功能，是對未來的預期，含有風險及不確定性，可能會導致實際結果與本新聞稿的描述不同。可能造成差異的因素有 2D 轉 3D 技術，因設計失誤或其他錯誤導致產品無法達到客戶的需求，或是無法產生預期的利潤；建立在 2D 轉 3D 技術的產品，無法成功通過量產測試；建立在 2D 轉 3D 技術的產品，無法適時反應市場對產品的需求改變，或是無法滿足客戶對新產品的需求；無法在有成本競爭優勢的狀況下推廣產品；無法準確判斷市場的變化和新市場的需求，以及其他本公司在美國證交所申報的文件中提到的相關風險，包括於 2009 年 5 月 15 日所申報修訂的 F-20 表格。不論是否有其他新的訊息或事件，本公司皆無義務公開更新或修改此風險說明。